






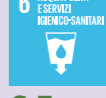















Le politiche di sostenibilità

	Ambito rilevante	Tema	Descrizione	Obiettivo	SDGs e Target
Governance e sviluppo dell'impresa	1. Mappatura dei rischi, impatti e due diligence	Descrizione e valutazione dei rischi, valutazione del rapporto con i contesti di insediamento e con i principali stakeholder	Individuazione di massima dei rischi e degli impatti (2022). Sviluppo analitico e mappatura, piano di mitigazione e/o eliminazione (2023)	Realizzare una compiuta valutazione degli elementi influenti sulla sostenibilità. Garantire compliance rispetto a evoluzione normativa e disciplinare (in ottica ESG)	 2.4  13.1
	2. Competitività e cultura della sostenibilità	Competitività e sostenibilità nella trasformazione e nella logistica	Costruzione nuovo magazzino vegetali surgelati in funzione (presumibilmente) nel 2024. Qualificazione e razionalizzazione nella produzione bevande vegetali. In funzione entro il 2022	Riduzione movimentazione mezzi (e dunque delle emissioni); concentrazione dei volumi trattati con minor consumo energia. Eliminazione del PET per bevande vegetali, incremento volumi, minor uso energia, riduzione CO ₂	 2.4  8.2/8.8  12.2
	3. Politiche commerciali e cultura della sostenibilità	Migliorare il posizionamento e la sostenibilità economica; intervenire sulla domanda per concorrere alla sua qualificazione in ottica di sostenibilità e consumerismo	Le preferenze dei clienti e consumatori si sposano con quelle di Fruttage! sulla maggiore sostenibilità dei prodotti, cosa che riguarda il prodotto trasformato, gli imballaggi, la garanzia di asetticità e di totale assenza (distanza) di qualsivoglia proteina animale	Per il 2022, 2023, 2024 realizzare e consolidare: <ul style="list-style-type: none"> • il superamento della plastica (PET) e del film negli imballaggi • lo sviluppo dei prodotti privi di zucchero aggiunto • l'asetticità totale delle produzioni 	 3.9  2.4
Consumo sano e sostenibile	4. Qualificazione della filiera	Migliorare le performance dei conferenti di MPA per produrre un aumento di valore e un maggior concorso di tutta la filiera alla sostenibilità	Le prospettive di crescita di Fruttage! dipendono da due fattori riguardanti i conferenti: aggregazione e specializzazione, in un'ottica di sostenibilità. All'orizzonte: un gruppo coeso, specializzato in MPA per la trasformazione industriale	Nel 2002-23 stabilizzare e incrementare la produzione biologica e la qualità etica della filiera ("imprese di qualità"). Tra il 2023 e il 2024 realizzare, anche sotto il profilo organizzativo e con le collaborazioni adatte, un maggiore (più efficiente, più redditivo) grado di aggregazione tra i conferenti	 6.3  8.4  2.4
	5. Sviluppo AlmaverdeBio	Sviluppo del marchio come primo testimone della sostenibilità e della rilevanza strategica del biologico	Il marchio e il suo sviluppo rappresentano il primo indice dello sviluppo del biologico e dell'impegno di Fruttage! in questo senso. Il tema si lega strettamente alla qualificazione in tal senso dei conferenti	Aumentare i volumi trattati, prevedendo un incremento per il triennio 2022-24. Adottare in modo graduale negli anni una comunicazione funzionale allo scopo	 3.9
	6. Innovazione prodotti e processi	Adeguamento dei prodotti e dei processi in coerenza con gli obiettivi di crescita, con la visione di sostenibilità; iniziative commerciali e comunicative coerenti	La capacità di continuare ad innovare prodotti e processi rappresenta per Fruttage! una parte essenziale del proprio sviluppo. A ciò vanno affiancate specifiche e qualificate attività di comunicazione	Aumentare qualità e redditività di prodotti e formulazioni coinvolgendo più attori della filiera. Implementare lo sviluppo di prodotti senza zuccheri aggiunti; collaborazione con il mondo universitario e della ricerca scientifica	 8.2
Lavoro e persone	7. Cultura della sostenibilità	Sostenibilità - in tutti i suoi significati - patrimonio comune dei lavoratori a tutti i livelli	La sostenibilità complessiva dell'impresa dipende dalla consapevolezza a tutti i livelli del nuovo e necessario quadro logico e professionale legato alla sostenibilità e all'etica aziendale	Nel 2022-23 concentrare gli sforzi nel consolidamento del Codice etico attraverso la costituzione di un gruppo di "ambasciatori" dell'etica aziendale. Nel 2022 revisionare e adattare il Codice anche alla luce del nuovo quadro culturale proposto dai grandi cambiamenti (pandemia, instabilità internazionale, ecc.)	 8.3/8.5
	8. Formazione	Consapevolezza professionale ed etica sociale; digitalizzazione come necessario ambiente culturale e competitivo	La formazione del personale è sempre stata al centro degli interessi e delle attenzioni di Fruttage!, quale volano per un migliormaneto continuo delle competenze, indispensabile anche in relazione alle future necessità di digitalizzazione	Fidelizzare e qualificare il lavoro delle persone, migliorando competenze, attaccamento e clima interno. Gestire i progetti di investimento in ottica 4.0	 8.2/8.8
	9. Diversità, differenze, pari opportunità	Necessità di aggiornamento- adeguamento alle richieste sociali e normative	Il tema delle pari opportunità è ritenuto un punto qualificante delle politiche di sostenibilità e deriva dalla tradizionale sensibilità dell'impresa riguardo alle questioni di genere e delle differenze, tipiche della tradizione cooperativa	Finalizzare pianificare le politiche allo scopo di raggiungere il livello previsto da dottrina e indirizzi normativi relativamente ai temi delle differenze e delle pari opportunità, legandolo alla natura e carattere dell'impresa	 8.5/8.8  5.5
	10. Welfare aziendale	Seguire e sviluppare le politiche di Fruttage! in materia	Il welfare aziendale in Fruttage!, istituito attraverso accordo sindacale del 2018, è visto come strumento essenziale di ulteriore attaccamento all'azienda e di miglioramento delle condizioni delle persone	Implementare ulteriormente la conoscenza e la fruibilità del sistema di welfare aziendale	 8.3/8.5
Ambiente	11. Ambiente: a. emissioni e rifiuti b. energia c. acqua	Migliorare il bilancio ambientale di Fruttage!, fissando e monitorando specifici obiettivi di riduzione degli indicatori citati	L'attenzione alla sostenibilità ambientale è ormai il punto più qualificante della strategia di Fruttage!, perfettamente integrata nel piano industriale e nel report di sostenibilità	Migliorare l'impronta di carbonio in relazione agli Scope indicati; ridurre i consumi di energia con specifiche scelte di investimento e di acqua implementandone il recupero	 7.2/7.3  13.1  6.3  8.4