















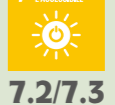
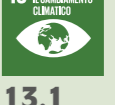



# Le politiche di sostenibilità

	Ambito rilevante	Tema	Descrizione	Obiettivo	SDGs e Target
Governance e sviluppo dell'impresa	1. Mappatura dei rischi, impatti e due diligence	Descrizione e valutazione dei rischi, valutazione degli impatti e interazioni con i principali stakeholder	Individuazione di massima dei rischi e degli impatti . Azioni: Piano di mitigazione e/o eliminazione (2023).	Realizzare una compiuta valutazione dei rischi ESG e ERM degli elementi influenti sulla sostenibilità. Garantire compliance rispetto a evoluzione normativa e disciplinare (in ottica ESG).	 <b>2.4</b>  <b>13.1</b>
	2. Competitività e cultura della sostenibilità	Competitività e sostenibilità nelle scelte di investimento e gestione	Efficientamento energetico, idrico e valorizzazione degli scarti in ottica economia circolare. Qualificazione nella produzione anche in ottica di maggiore sostenibilità.	Riduzione delle emissioni di CO <sub>2</sub> ; concentrazione dei volumi trattati con minor consumo energia. Eliminazione del PET, incremento volumi, minor uso energia.	 <b>2.4</b>  <b>8.2/8.8</b>  <b>12.2</b>
	3. Politiche commerciali e cultura della sostenibilità	Migliorare il posizionamento e la sostenibilità economica; intervenire sulla domanda per concorrere alla sua qualificazione in ottica di sostenibilità e consumerismo	Le preferenze dei clienti e consumatori si sposano con quelle di FruttageL sulla maggiore sostenibilità dei prodotti, cosa che riguarda il prodotto trasformato, gli imballaggi, e in generale un elevato standard qualitativo.	Per il 2023, 2024 realizzare e consolidare: <ul style="list-style-type: none"> <li>• il superamento della plastica (PET) e del film negli imballaggi;</li> <li>• lo sviluppo dei prodotti privi di zucchero aggiunto;</li> <li>• l'asetticità totale delle produzioni.</li> </ul>	 <b>3.9</b>  <b>2.4</b>
Consumo sano e sostenibile	4. Qualificazione della filiera	Migliorare le performance dei conferenti di MPA per produrre un aumento di valore e un maggior concorso di tutta la filiera alla sostenibilità	Le prospettive di crescita di FruttageL dipendono da due fattori riguardanti i conferenti: aggregazione e specializzazione, in un'ottica di sostenibilità. All'orizzonte: un gruppo coeso, specializzato in MPA per la trasformazione industriale.	Stabilizzare e incrementare la produzione biologica e la qualità etica della filiera ("imprese di qualità"). Promuovere sotto il profilo organizzativo e con le collaborazioni di Legacoop, un maggiore (e più efficiente) grado di aggregazione tra i conferenti	 <b>6.3</b>  <b>8.4</b>  <b>2.4</b>
	5. Sviluppo AlmaverdeBio	Sviluppo del marchio come primo testimone della sostenibilità e della rilevanza strategica del biologico	Il marchio e il suo sviluppo rappresentano il primo indice dello sviluppo del biologico e dell'impegno di FruttageL in questo senso. Il tema si lega strettamente alla qualificazione in tal senso dei conferenti.	Aumentare i volumi trattati, prevedendo un incremento per il triennio 2022-24. Adottare in modo graduale negli anni una comunicazione funzionale allo scopo.	 <b>3.9</b>
	6. Innovazione prodotti e processi	Adeguamento dei prodotti e dei processi in coerenza con gli obiettivi di crescita, con la visione di sostenibilità; iniziative commerciali e comunicative coerenti	La capacità di continuare ad innovare prodotti e processi rappresenta per FruttageL una parte essenziale del proprio sviluppo. A ciò vanno affiancate specifiche e qualificate attività di comunicazione.	Aumentare qualità e redditività di prodotti e formulazioni coinvolgendo più attori della filiera. Implementare lo sviluppo di prodotti senza zuccheri aggiunti; collaborazione con il mondo universitario e della ricerca scientifica	 <b>8.2</b>
Lavoro e persone	7. Cultura della sostenibilità	Sostenibilità - in tutti i suoi significati - patrimonio comune dei lavoratori a tutti i livelli	La sostenibilità complessiva dell'impresa dipende dalla consapevolezza a tutti i livelli del nuovo e necessario quadro logico e professionale legato alla sostenibilità e all'etica aziendale.	Nel 2023 implementare gli ottimi risultati già ottenuti con la creazione di un gruppo di "ambasciatori", sulla diffusione e conoscenza del nuovo Codice etico.	 <b>8.3/8.5</b>
	8. Formazione	Consapevolezza professionale ed etica sociale; digitalizzazione come necessario ambiente culturale e competitivo	La formazione del personale è sempre stata al centro degli interessi e delle attenzioni di FruttageL in ottica miglioramento continuo delle competenze. Ciò diviene ora maggiormente indispensabile anche in relazione alle future necessità di digitalizzazione.	Fidelizzare e qualificare il lavoro delle persone, migliorando competenze, attaccamento e clima interno. Gestire i progetti di investimento in ottica 4.0	 <b>8.2/8.8</b>
	9. Diversità, differenze, pari opportunità	Necessità di aggiornamento- adeguamento alle richieste sociali e normative	Il tema delle pari opportunità è ritenuto un punto qualificante delle politiche di sostenibilità e deriva dalla tradizionale sensibilità dell'impresa riguardo alle questioni di genere e delle differenze, tipiche della tradizione cooperativa.	Pianificare le politiche conseguenti allo scopo di raggiungere il livello previsto da dottrina e indirizzi normativi relativamente ai temi delle differenze e delle pari opportunità, legandolo alla natura e carattere dell'impresa.	 <b>8.5/8.8</b>  <b>5.5</b>
	10. Welfare aziendale	Seguire e sviluppare le politiche di FruttageL in materia	Il welfare aziendale in FruttageL, istituito attraverso accordo sindacale del 2018, è visto come strumento essenziale di ulteriore attaccamento all'azienda e di miglioramento delle condizioni delle persone	Implementare ulteriormente la conoscenza e la fruibilità del sistema di welfare aziendale.	 <b>8.3/8.5</b>
Ambiente	11. Ambiente: a. emissioni e rifiuti b. energia c. acqua	Migliorare il bilancio ambientale di FruttageL, fissando e monitorando specifici obiettivi di riduzione degli indicatori citati	L'attenzione alla sostenibilità ambientale è ormai il punto più qualificante della strategia di FruttageL, perfettamente integrata nel piano industriale e nel report di sostenibilità	Migliorare l'impronta di carbonio in relazione agli Scope indicati; ridurre i consumi di energia con specifiche scelte di investimento e di acqua implementandone il recupero.	 <b>7.2/7.3</b>  <b>13.1</b>  <b>6.3</b>  <b>8.4</b>