

Le politiche di sostenibilità

	Ambito rilevante	Tema	Descrizione	Obiettivo	SDGs e Target
Governance e sviluppo dell'impresa	1. Mappatura dei rischi, impatti e due diligence	Descrizione e valutazione dei rischi, valutazione degli impatti e interazioni con i principali stakeholder.	Individuazione di massima dei rischi e degli impatti. Azioni: Piano di mitigazione e/o eliminazione (2023).	Realizzare una compiuta valutazione dei rischi ESG e ERM degli elementi influenti sulla sostenibilità. Garantire compliance rispetto a evoluzione normativa e disciplinare (in ottica ESG).	 2.4  13.1
	2. Competitività ed efficienza	Competitività e sostenibilità nelle scelte di investimento e gestione.	Efficientamento energetico, idrico e valorizzazione degli scarti in ottica economia circolare. Qualificazione nella produzione anche in ottica di maggiore sostenibilità.	Riduzione delle emissioni di CO ₂ ; concentrazione dei volumi trattati con minor consumo energia. Eliminazione del PET, incremento volumi, minor uso energia.	 2.4  8.2/8.8  12.2
	3. Politiche commerciali: qualificare la domanda	Migliorare il posizionamento e la sostenibilità economica; intervenire sulla domanda per concorrere alla sua qualificazione in ottica di sostenibilità e consumerismo.	Le preferenze dei clienti e consumatori si sposano con quelle di Fruttage! sulla maggiore sostenibilità dei prodotti, cosa che riguarda il prodotto trasformato, gli imballaggi, e in generale un elevato standard qualitativo.	Per il 2023, 2024 realizzare e consolidare: • il superamento della plastica (PET) e del film negli imballaggi; • lo sviluppo dei prodotti privi di zucchero aggiunto; • l'asetticità totale delle produzioni.	 3.9  2.4
Consumo sano e sostenibile	4. Qualità della filiera a monte	Migliorare le performance dei conferenti di MPA per produrre un aumento di valore e un maggior concorso di tutta la filiera alla sostenibilità.	Le prospettive di crescita di Fruttage! dipendono da due fattori riguardanti i conferenti: <i>aggregazione e specializzazione</i> , in un'ottica di sostenibilità. All'orizzonte: un gruppo coeso, specializzato in MPA per la trasformazione industriale.	Aumentare la qualità e stabilità dei conferimenti da parte dei soci, con la loro maggiore fidelizzazione e la coerenza dei loro comportamenti. Stabilizzare e incrementare la produzione biologica e la qualità etica della filiera ("imprese di qualità"). Qualificare e rendere più efficiente l'aggregazione dei conferenti su base territoriale.	 6.3  8.4  2.4
	5. Sviluppo AlmaverdeBio	Sviluppo del marchio come primo testimone della sostenibilità e della rilevanza strategica del biologico.	Il marchio e il suo sviluppo rappresentano il primo indice dello sviluppo del biologico e dell'impegno di Fruttage! in questo senso. Il tema si lega strettamente alla qualificazione in tal senso dei conferenti.	Aumentare i volumi trattati, definendo specifici obiettivi per gli anni di vigenza del Piano industriale. Pianificare per il periodo una più efficace politica di marketing e comunicazione funzionale allo scopo.	 3.9
	6. Innovazione prodotti e processi	Adeguamento dei prodotti e dei processi in coerenza con gli obiettivi di crescita, con la visione di sostenibilità; iniziative commerciali e comunicative coerenti.	La capacità di continuare ad innovare prodotti e processi rappresenta per Fruttage! una parte essenziale del proprio sviluppo. A ciò vanno affiancate specifiche e qualificate attività di comunicazione.	Coinvolgere più a fondo gli attori della filiera: dai produttori ai clienti. Qualificare e sviluppare la relazione tra fornitori dell'innovazione ai vari livelli (dal produttore, al packaging, al cliente-consumatore) per l'aumento del valore dei prodotti. Sviluppare i prodotti sugar-free. Consolidare la ricerca in collaborazione con università e centri specializzati, definendo obiettivi specifici per esercizio.	 8.2
Lavoro e persone	7. Cultura della sostenibilità	Sostenibilità - in tutti i suoi significati - patrimonio comune dei lavoratori a tutti i livelli.	La sostenibilità complessiva dell'impresa dipende dalla consapevolezza a tutti i livelli del nuovo e necessario quadro logico e professionale legato alla sostenibilità e all'etica aziendale.	Nel 2024 implementare gli ottimi risultati già ottenuti con la creazione di un gruppo di "ambasciatori", sulla diffusione e conoscenza del nuovo Codice etico.	 8.3/8.5
	8. Formazione: protagonismo e loyalty dei lavoratori	Consapevolezza professionale ed etica sociale; digitalizzazione come necessario ambiente culturale e competitivo.	La formazione del personale è sempre stata al centro degli interessi e delle attenzioni di Fruttage! in ottica miglioramento continuo delle competenze. Ciò diviene ora maggiormente indispensabile anche in relazione alle future necessità di digitalizzazione.	Fidelizzare e qualificare il lavoro delle persone con l'aumento delle competenze. Rinforzare le prospettive di integrazione nel gruppo dirigente con attività mirate ai giovani con alto potenziale di tutti i livelli. Gestire i progetti d'investimento in ottica 4.0. Sviluppare iniziative e pratiche (<i>talent attraction</i>) utili a fidelizzare e trattenere i nuovi assunti.	 8.2/8.8
	9. Differenze e pari opportunità	Necessità di aggiornamento- adeguamento alle richieste sociali e normative.	Il tema delle pari opportunità è ritenuto un punto qualificante delle politiche di sostenibilità e deriva dalla tradizionale sensibilità dell'impresa riguardo alle questioni di genere e delle differenze, tipiche della tradizione cooperativa.	Avviare la riflessione sulla natura istituzionale dell'impresa e le sue difficoltà a corrispondere a ciò che è richiesto da dottrina e indirizzi normativi. Mettere in rilievo le situazioni di tutti i livelli istituzionali e organizzativi riguardanti pari opportunità e diversità. Mirare alla maggiore parità negli ambiti direttivi e dotati di responsabilità (non elettivi) dove il processo appare più attuabile. Rendicontare per esercizio le modifiche attuate e i risultati conseguiti.	 8.5/8.8  5.5
	10. Welfare aziendale	Seguire e sviluppare le politiche di Fruttage! in materia.	Il welfare aziendale in Fruttage!, istituito attraverso accordo sindacale del 2018, è visto come strumento essenziale di ulteriore attaccamento all'azienda e di miglioramento delle condizioni delle persone.	Implementare ulteriormente il piano, la conoscenza e la fruibilità del sistema di welfare aziendale.	 8.3/8.5
Ambiente	11. Ambiente: a. emissioni e rifiuti b. energia c. acqua	Migliorare il bilancio ambientale di Fruttage!, fissando e monitorando specifici obiettivi di riduzione degli indicatori citati.	L'attenzione alla sostenibilità ambientale è ormai il punto più qualificante della strategia di Fruttage!, perfettamente integrata nel piano industriale e nel report di sostenibilità.	Migliorare l'impronta di carbonio in relazione agli <i>Scope</i> indicati; ridurre i consumi di energia con specifiche scelte di investimento e di acqua implementandone il recupero.	 7.2/7.3  13.1  6.3  8.4