È la creazione di valore che condividiamo con i nostri stakeholders che ci guida nel nostro modo di fare impresa. Vorremmo che i nostri valori costituissero sempre più motivo di "***SCELTA NATURALE***" per Fruttagel da parte dei clienti e consumatori nel loro processo d'acquisto.

A tal fine, Fruttagel interpreta i bisogni e le necessità delle persone per offrire prodotti che rispondano sempre più alle loro aspettative. Lavoriamo per avere prodotti non solo buoni, sicuri e disponibili, ma anche nutrizionalmente equilibrati, rispettosi dell'ambiente, dei diritti delle persone; i nostri prodotti sono ottenuti nel rispetto della sicurezza dei lavoratori e sono parte integrante dello sviluppo del territorio e delle comunità locali.

Sosteniamo la valorizzazione della filiera italiana dal campo alla tavola, con prodotti che esprimono i valori comuni dell'identità territoriale e nazionale, della trasparenza e della sostenibilità, in una logica di consumo consapevole; promuoviamo la conoscenza e la diffusione di buone pratiche alimentari.

Fruttagel si pone di:

- ***nutrire*** le relazioni imprenditoriali, professionali e umane di responsabilità, partecipazione, rispetto e trasparenza;
- ***consolidare*** il valore patrimoniale, industriale e relazionale dell'impresa come dotazione per i soci e per lo sviluppo della cooperazione;
- ***realizzare*** innovazione, miglioramento del servizio e qualificazione professionale, che aumentino l'efficienza della filiera e la competitività;
- ***adottare*** sistemi tecnologici e organizzati che garantiscano la salute dei consumatori, dei lavoratori e la salvaguardia dell'ambiente, per concorrere allo sviluppo sociale delle comunità di riferimento;
- ***dimostrare*** che anche in condizioni di forte complessità industriale è possibile fare impresa rispettando le persone, il loro lavoro, la competizione ed il mercato;
- ***garantire*** l'efficacia del sistema HACCP, dei sistemi di protezione (Food Defense), di autenticità alimentari (da frodi e sofisticazioni) e di legalità.

Tali strumenti sono fondamentali per raggiungere i seguenti obiettivi:

- *sviluppo del Biologico*, attraverso lo sviluppo di politiche ed interventi sia verso i conferenti e i soci, che verso i clienti, sia sotto il profilo dell'impegno ambientale;
- *innovazione e ricerca*, attraverso lo sviluppo continuo di nuovi prodotti, lo studio e lo sviluppo di progetti e tecnologie sia intercettando nuovi trend di mercato e/o bisogni del consumatore, sia dal versante dell'impiego di risorse naturali e ambientali (efficientamento energetico dei processi industriali e scelte tecnologiche finalizzate a ridurre gli impatti ambientali);
- *orientamento focalizzato verso il cliente ed il consumatore*, con attenzione alla qualità ed alle richieste, sviluppo di nuovi prodotti, spinta verso l'ampliamento del mercato (estero e nazionale);
- *orientamento focalizzato verso tutti i lavoratori* in termini di salute e sicurezza (riduzione infortuni e malattie professionali, scelta di tecnologie ed impianti che possano prevenire i rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro), impegno al rispetto di tutti i requisiti legali e quelli sottoscritti da Fruttagel;
- *attenzione ai temi della sostenibilità all'interno degli obiettivi dell'Agenda ONU 2030 ed alle esigenze e bisogni delle parti interessate (stakeholders): welfare aziendale, attenzione ai processi di comunicazione interna ed esterna,* impegno alla consultazione e partecipazione dei lavoratori e dei loro rappresentanti, *sviluppo del "senso di appartenenza" e approvazione documento Carta Appartenenza.*
- *attenzione alla cultura in materia di sicurezza alimentare anche in riferimento alla modifica del Reg. CE 852 /2004- riguardante l'Igiene dei prodotti alimentari.*

Fruttagel mantiene attivi, e si impegna a migliorare continuativamente, i Sistemi di Gestione conformi alle norme ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 e agli Standard di prodotto BRC e IFS, nonché un Modello Organizzativo ai sensi del D.Lgs 231/2001. Una specifica Commissione Etica vigila sull'attuazione del Codice Etico.

La Direzione riesamina il Sistema Integrato, la Politica e gli obiettivi di miglioramento ad intervalli prestabiliti, per assicurarne con continuità l'adeguatezza alle norme e agli standard di riferimento, l'efficacia, e la sua diffusione e comprensione a tutti i livelli.

Alfonsine, 16/03/26

FRUTTAGEL S.C.p.A.
Via Nullo Baldini, 26
48011 ALFONSINE (RA)
C.F. 91529420356
P.IVA 01271980391

Il Presidente